



Tube Products INTERNATIONAL



La rivista commerciale dei tubi e delle condotte

www.read-tpi.com

2019 PROGRAMMA EDITORIALE

GENNAIO

- OCTG, Gas e condotte: Prodotti
- Tubi ad alta precisione e piccolo diametro
- BORU 2019 – edizione fiera
- TOLexpo 2019 – edizione fiera

MARZO

- Tubi per l'industria Automotive e Aerospaziale
- Saldatura: tecnologie
- Tubi e condotte in materiale composto e pvc
- Tube Russia 2019 – edizione fiera

MAGGIO

- Tubi in acciaio e in acciaio inossidabile
- Fittings, valvole, flange e connettori
- Made in Steel 2019 – edizione fiera
- Guangzhou 2019 – edizione fiera
- Lamiera 2019 – edizione fiera

LUGLIO

- Tubi di rame e di alluminio
- Riparazioni delle corrosioni e sostituzioni
- Movimentazione dei tubi e logistica
- Foratura, punzonatura e trapanatura

SETTEMBRE

- OCTG, Gas e condotte: Prodotti
- Tecnologie per il controllo e le prove dei tubi
- FABTECH 2019 – edizione fiera
- TUBOTECH 2019 – edizione fiera
- Tube Southeast Asia 2019 – edizione fiera

NOVEMBRE

- Fittings, valvole, flange e connettori
- Tubi in acciaio e in acciaio inossidabile
- Tubi e condotte in materiale composto e pvc
- STEELFAB 2020 – edizione fiera

Nota: gli argomenti sono soggetti a variazioni

La rivista

Tube Products INTERNATIONAL é una rivista internazionale sui tubi, sui fittings e sulle condotte. Le notizie pubblicate riportano informazioni commerciali e finanziarie del settore in continuo aggiornamento. I servizi tecnici seguono i progressi nelle tecnologie dei materiali e delle applicazioni dei prodotti provenienti da tutto il mondo.

Distribuzione

La regolare circolazione bimestrale di Tube Products INTERNATIONAL in tutto il mondo, gode di una distribuzione aggiuntiva di copie gratuite ai visitatori di tutte le fiere leader internazionali nel mondo legate all'industria dei tubi, dei fittings e delle condotte.

Distribuzione Globale: oltre **26.000** per edizione.

Europa – 46%

Asia (Cina compresa) – 28%

America – 14%

Resto del Mondo – 12%

* Distribuzione Tipica

(è compresa la distribuzione della versione stampata e la distribuzione elettronica, più una circolazione bonus presso le fiere internazionali di settore)

Le statistiche web

Basate su un periodo di 12 mesi (dal 1 August 2017 al 31 Luglio 2018):

175,535 Visitatori unici

563,218 cliccate

Analisi dati forniti da Matrix Stats

Contatti

DIRETTORE DI REDAZIONE

Rory McBride
Email: rory@intras.co.uk
Tel: +44 1926 334137

MATERIALE PUBBLICITARIO E PRODUZIONE

Liz Hughes
Email: liz@intras.co.uk
Tel: +44 1926 334137

VENDITE

ITALIA

Giuliana Benedetto
Email: giuliana@intras.co.uk | Tel: +39 342 397 7383 | Tel: +44 1926 834686

UK, ROW, USA, CANADA & S. AMERICA, GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA

Steve Singh
Email: steve@intras.co.uk | Tel: +44 1926 834688

CINA, TAIWAN, HONG KONG

Linda Li 李書紅
Email: linda@intras.co.uk | Tel: +44 1926 834685

Published by Intras Ltd (ISSN 1755-7216)

46 Holly Walk | Leamington Spa | Warwickshire | CV32 4HY | UK
Tel: +44 1926 334137 | Fax: +44 1926 314755 | Email: tpi@intras.co.uk

2019 CALENDARIO DELLE FIERE



14-17 Gennaio
Dubai, UAE



28 Febbraio – 2 Marzo
Istanbul, Turchia



5-8 Marzo
Lyon, Francia



14-16 Maggio
Milan, Italia



14-17 Maggio
Moscow, Russia



15-18 Maggio
Milan, Italia



13-15 Giugno
Guangzhou, Cina



16-21 Settembre
Hanover, Germania



18-20 Settembre
Bangkok, Thailandia



1-3 Ottobre
São Paulo, Brasile



11-14 Novembre
Chicago, IL, USA



4-7 Dicembre
Tehran, Iran

Specifiche & Misure degli spazi pubblicitari

Pagina Intera a Vivo

A vivo
303mm altezza x
216mm larghezza
Area dopo il taglio
297mm altezza x
210mm larghezza
Area Testo
277mm altezza x
190mm larghezza

Pagina Intera

Formato
260mm
altezza
x
180mm larghezza

1/2 pagina – orizzontale

Formato
125mm altezza x
180mm larghezza

1/2 pagina – verticale

Formato
260mm
altezza
x
87mm
larghezza

Mezza Pagina Isola

Formato
190mm
altezza x
118mm
larghezza

1/3 di pagina – verticale

Formato
260mm
altezza
x
55mm
larghezza

1/3 di pagina – quadro

Formato
125mm altezza x
115mm larghezza

1/3 di pagina – orizzontale

Formato
86mm altezza x
180mm larghezza

1/4 di pagina – orizzontale

Formato
60mm altezza x
180mm larghezza

1/4 di pagina – verticale

Formato
125mm altezza x
87mm larghezza

1/6 di pagina – pannello

SOLO VERTICALE
Formato
125mm altezza x
55mm larghezza

Doppia Pagina

A vivo
303mm altezza x 426mm larghezza
Area dopo il taglio
297mm altezza x 420mm larghezza
Area Testo
277mm altezza x 400mm larghezza
Il testo e le foto devono rientrare almeno di 13mm da ogni bordo

Tutte le pubblicità devono essere fornite in formato elettronico con prova colore

File TIFF & JPEG: Risoluzione – 300dpi (o più) CMYK

Documento PDF: (PDF/x 1a setting) Tutte le fonti devono essere impresse nel documento. Sarà usata solo un'alta risoluzione (minimo 300dpi). Il Documento PDF deve essere fornito nella sua forma completa, come un documento in 4 colori – (non sarà accettata la separazione dei colori)

Non possiamo accettare pubblicità in Microsoft – Publisher o Powerpoint

IMPORTANTE: Qualsiasi alterazione al materiale pubblicitario già esistente avrà un costo di £33. Se non avete la possibilità di fornire la pubblicità completa o se avete bisogno di assistenza, contattateci direttamente, provvederemo a fornirvi costi ed indicazioni dal nostro studio di grafica e design.

Pubblicità ONLINE

Opzione 1: Sito Web



- Minima presenza 2 mesi
- Misure 728 x 90 pixels, 300 x 250 pixels
- JPEG, PNG o GIF

Opzione 2: Pubblicità di Web site



- Minima presenza 2 mesi
- Misure: 300 x 600 pixels
- JPEG, PNG o GIF

Opzione 3: Rivista digitale



Copertina



Opzione 2 Copertina Interna

- Spazio pubblicitario sulla pagina elettronica (Ezine), a Sinistra, accanto alla copertina, con il nostro servizio Ezine. Disponibile online per circa 2 mesi
- Formato: A4 (72dpi) JPEG, PNG o GIF

Opzione 4: TPI e-newsletter



- Testo base con logo
- Pubblicità nella newsletter
- Hyperlink
- Distribuito per email
- Ogni 2 mesi

